

Conseils sur les médias sociaux

Remarques pour textes de Posts sur les médias sociaux :

- Les Posts devraient être courts et faciles à comprendre.
- «Call to Action»: le Post devrait inciter la lectrice ou le lecteur à effectuer une action

Remarques pour les photos de Post sur les médias sociaux :

- On se rappelle mieux les photos que les textes
- La photo doit retenir l'attention
 - Par ex. scène d'action, tension au départ ou plaisir à l'arrivée
- Respecter la protection des données et les droits d'image

Contenus possibles :

- « S'inscrire maintenant » ; avant le concours, inviter les athlètes à s'inscrire
 - ➔ Indiquer le lien où et jusqu'à quand c'est possible
- « C'est pour bientôt » ; juste avant le concours (env. 24h)
 - ➔ Ajouter le compte à rebours, « nous vous attendons »,
Une photo de la mise en place convient très bien ici
- « Résultats et photos » ; impressions de la journée de compétition
 - ➔ « La finale cantonale a commencé... », « nous félicitons... », « les résultats se trouvent... »
Les sociétés apprécient d'être taguées sur les photos de leurs athlètes. Elles peuvent ainsi les reposter et davantage de personnes prêtent attention à votre société.

Partenaire à taguer sur les Posts et Stories sur Facebook :

- @swissathleticsfederation
- @GruyereAOP
- @freudeherrscht
- @rustoag
- @conicagroup (s'ils ont fabriqué la piste)

Personnes à taguer sur Instagram :

- @swissathleticsfederation
- @gruyere_aop
- @st_freude_herrscht
- @rusto_ag
- @conica_ag (s'ils ont fabriqué la piste)

Hashtags qui peuvent être utilisés sur Instagram :

- #millegruyère
- #swissathleticsfederation

⊗ **Ne pas surcharger les Posts, la plupart des internautes n'apprécie pas. Sinon la créativité n'a pas de limites.**

