

Social Media Tipps

Hinweise für Post-Texte auf Social Media:

- Posts sollten kurz und einfach zu verstehen sein
- «Call to Action»: Der Post sollte die Leserin oder den Leser zu einer Handlung auffordern

Hinweise für Post-Bilder auf Social Media:

- Bilder werden leichter erinnert als Texte
- Das Bild soll Aufmerksamkeit erregen
 - Z.B. Actionszene, Spannung beim Start oder Freude im Ziel
- Datenschutz und Bildrechte beachten

Mögliche Inhalte:

- «Jetzt anmelden»; vor dem Wettkampf die Athleten auffordern sich anzumelden
 - ➔ Link angeben, wo und bis wann dies möglich ist
- «bald geht es los»; kurz vor dem Wettkampf (ca. 24h)
Countdown hinzufügen, «wir freuen uns auf euch», », «noch x Tage bis zum Regionalfinal», Bild vom Aufstellen eignet sich hier gut
- «Resultate und Bilder»; Impressionen Wettkampftag
 - ➔ «der Regionalfinal ist gestartet...»,
«wir gratulieren...», «die Resultate findet ihr...»
Die Vereine schätzen es, wenn sie auf Bildern ihrer Athleten werden. So können sie es reposten und so werden auch mehr Leute auf euren Verein aufmerksam.

Zu markierende Partner in Posts und Stories auf Facebook:

- @swissathleticsfederation
- @GruyereAOP
- @freudeherrscht
- @rustoag
- @conicagroup (wenn die Veranstaltung auf einer Bahn von CONICA stattfindet)

Zu markierende Partner auf Instagram:

- @swissathleticsfederation
- @gruyere_aop
- @st_freude_herrscht
- @rusto_ag
- @conica_ag (wenn die Veranstaltung auf einer Bahn von CONICA stattfindet)

Hashtags, die auf Instagram verwendet werden können:

- #millegruyère
- #swissathletics

⊗ Die Posts nicht zu überfüllt gestalten, das kommt bei den meisten Viewer nicht gut an. Ansonsten sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt.

